读书报告3

1. 产业链供应链现代化内涵（接续读书报告二）

**运营流程**:传统的运营流程更侧重于从微观企业视角看待运营流程中的紧密协作和稳定经营，产业链供应链的现代化则更要突破单个或多个企业组织的范畴。一方面，通过各节点的专业化形成纵深的、异质化的能力，并通过众包、众采等经济运作机制，共同推动产业链供应链在国内以及全球供应链中提升价值位势和贡献度。产业链供应链现代化需要增强关键节点的反脆弱能力，确保产业运营流程的平稳运行以及在全球供应链中的安全，以有效抵御外部因素带来的冲击。因此，产业链供应链的现代化在流程维度上应体现为，通过创新性组织管理和流程设计在全社会协调各方资源开展协同创新，同时又有足够的流程调整能力应对外部突发风险。

**价值要素**：包括组织结构要素和行为要素。前者指通过组织设计和调整产业链供应链的网状结构实现既定目标，后者指对主体之间的价值交互行为产生有效约束和引导。现代化的产业链供应链通过嵌入式数字技术等新型要素来增强数据资源的整合和价值创造，充分激活各类资源和能力促进跨产业、跨组织的协同创新，同时借助数字技术推动跨组织之间快速信任的建议，实现供应链高质量发展与低成本运作的均衡。

综上，产业链供应链的现代化是要实现在网络结构、运营流程和价值要素三个维度上的优化，进而达到先进状态。

1. 产业链供应链发展现状

中国产业链供应链的发展现状：

* 1. 产业生态体系不断完善。 截至2015年，我国销售收入超过20亿元的产业集群有2530个，产业集群的形成极大促进了产业链供应链物流效率的提升。在物流成本方面。自2013年以来，社会整体物流成本持续下降，社会物流总费用占GDP的壁纸从2014年16.6%降至2019年的14.7%。
  2. 从“世界工厂“走向供需协同发展。中国在需求端也成为全球供应链的重要一环，中国贡献了13.0%的终端需求，位居全球第2位。
  3. 信息通信技术的广泛应用以及产业的深度融合。信息化和数字化促进了产业链供应链协同效率的进一步提升和业态模式的创新发展。信息技术还推动了供应链金融等服务模式的创新发展，显著降低了由于信息不对称造成的金融风险